

Sadržaj strana	
Uvod.....	3
1. Preduzetništvo i inovativnost.....	4
2. Pojam sistemske inovacije i njeni izvori.....	5
2.1. Neočekivano.....	6
2.2. Nepodudarnost.....	7
2.3. Potrebe procesa.....	7
2.4. Privredne i tržišne strukture.....	8
2.5. Demografska kretanja i promene.....	9
2.6. Promene u opažanju.....	9
2.7. Znanje.....	10
3. Pojam i vrste preduzetničkih strategija.....	11
4. Biti prvi, ali istovremeno i najbolji.....	11
5. Pogodite ih tamo gde ne očekuju.....	12
5.1. Kreativna imitacija.....	13
5.2. Preduzetnički džudo.....	14
6. Ekološke niše.....	15
6.1. Strategija naplatne rampe.....	16
6.2. Strategija specijalizovanih znanja i veština.....	16
6.3. Strategija specijalizovanih tržišta.....	17
6.4. Pretnje za strategije niše.....	17
7. Promene ekonomskih karakteristika proizvoda, tržišta, ili privredne grane.....	18
Zaključak.....	19
Literatura.....	21

Uvod

„Jeste li svesni toga koliko snagu može imati jedan čovek?“

Fjodor Dostojevski

Najbolje čime mogu započeti ovaj rad su stihovi japanske poezije, koji iako vekovima stari, prenose sjajnu poruku savremenom preduzetniku:

„Udubite se u uobičajeno – i videćete neočekivano.

Udubite se u ružno – i videćete lepotu.

Udubite se u maleno – i videćete veliko.

Udubite se u prosto – i videćete složeno.”

„Život je kretanje” – tako su govorili još u starom veku...i imali su pravo. Svet koji nas okružuje, čak i najmanja njegova čestica, nalazi se u večnom kretanju. Čvrstina, stabilnost i postojanost sistema zavise od njegove sposobnosti da se menja.

Takva je i suština preduzetništva – promena.

„Čovek je, po svemu sudeći stvoren da misli; u tome je sva njegova vrlina i sva njegova zasluga; on je obavezan samo jedno – da misli kako treba...”

Blez Paskal

„Stvaranje nije luksuz za odabrane, to je opštebiološka potreba koje često nismo svesni.

Primećeno je da ljudi koji su ravnodušni prema svemu, koji ne ispoljavaju interesovanje za svoje obrazovanje ili posao, koje ništa ne privlači, koji okreću leđa problemima čije rešenje zahteva minimum kreativnosti – češće obolevaju, brže stare i odlaze iz života.”

Zna se da je za normalnu životnu aktivnost neophodno da pozitivne emocije preovlađuju nad negativnim. Stvaranje u bilo kojoj oblasti delatnosti, predstavlja možda najmoćniji i neiscrpan izvor pozitivnih emocija.

A šta će se desiti ako čovek ne ume, ne može ili, što je veoma retko, ne želi da pronađe elemente stvaranja u sopstvenom životu i radu? Takvim ljudima pada na pamet da svetom vlada zlo i da su ljudska nastojanja uzaludna. Tako priroda kažnjava one koji svoj razum ne koriste za ono čemu je namenjen.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com